



## **PRESSEMITTEILUNG**

**München/Hamburg, 20. August 2026**

### **Europcar Mobility Group installiert Audi SQ5 im XXL-Koffer am Flughafen München**

Die Europcar Mobility Group Germany zeigt seit dem 20. August 2026 eine neue Markeninstallation am Flughafen München. Im Zentralbereich, direkt im Bereich der Mietwagenanbieter, steht ein Audi SQ5 in einem überdimensionalen Koffer im markentypischen Europcar-Grün. Der [Flughafen München](#) zählte im Jahr 2025 rund 43,4 Millionen Passagiere. Mit dem Exponat wird die Marke genau dort sichtbar, wo Reisende vor oder nach dem Flug besonders häufig flexible Mobilitätslösungen benötigen.

#### **Was zeigt Europcar am Flughafen München?**

Das Exponat verbindet zwei Motive in einem Objekt: das Fahrzeug und das Gepäckstück. Der [Audi SQ5](#) steht in einem aufgeklappten Koffer in Europcar-Grün im Zentralbereich des Terminals, unmittelbar bei den Schaltern der Mietwagenanbieter.

„Am Flughafen München erreichen wir Reisende aus aller Welt, die vor dem Abflug ebenso wie nach der Landung flexibel mobil sein möchten“, sagt Michael Knippel, Geschäftsführer der Europcar Mobility Group Germany. „Der überdimensionale grüne Koffer mit dem Audi SQ5 übersetzt unser Mobilitätsversprechen in ein starkes, einprägsames Bild. Gemeinsam mit Audi zeigen wir, wofür Europcar steht: hochwertige Fahrzeuge, flexible Lösungen und Mobilität, die Menschen zuverlässig an ihr Ziel bringt – und das Ganze mit einem leichten Augenzwinkern. Das neue Exponat ist im wahrsten Sinne ein ‘Erfolgscase’.“

#### **Warum ist der Flughafen München für Europcar relevant?**

Der Flughafen München gehört zu den passagierstärksten Standorten im deutschen Europcar-Netz. Im Jahr 2025 nutzten rund 43,4 Millionen Passagiere den Airport, das sind 1,8 Millionen Reisende mehr als im Vorjahr. Europcar betreibt am Standort eine [Station](#) im Zentralbereich und bedient dort private wie geschäftliche Kundinnen und Kunden.

„Der Flughafen München ist als Werbestandort einzigartig, weil er internationale Sichtbarkeit mit besonderen Erlebnissen verbindet“, sagt Maria Dahlhaus, Leiterin Commercial Activities am Flughafen München. „Die kreative Exponat-Umsetzung



von Europcar zeigt eindrucksvoll, wie Marken hier nicht nur sichtbar, sondern für Reisende unmittelbar erlebbar werden. Genau diese Verbindung aus Reichweite, Emotion und kreativer Inszenierung macht den Flughafen zu einer außergewöhnlichen Plattform für Marken.“

### **Wie baut Europcar seine Flächen an deutschen Flughäfen aus?**

Die Europcar Mobility Group entwickelt ihre Stationen und Markenflächen an vier zusätzlichen deutschen Flughäfen weiter.

- Hamburg Airport: exklusive Premium-Parkflächen für Europcar-Kundinnen und -Kunden.
- Flughafen Frankfurt: neue [Station](#) und Fahrzeuginstallation seit Eröffnung von Terminal 3.
- Flughafen Stuttgart: Illumination des ehemaligen Wetterradarturms in Europcar-Grün.
- Köln Bonn Airport: laufende Modernisierung der [Station](#).

Hinter den einzelnen Maßnahmen steht ein gemeinsamer Gedanke. Europcar will Reisende dort erreichen, wo aus Ankunft der nächste Aufbruch wird.

### **Frequently Asked Questions**

#### **Wo genau steht die Europcar-Installation am Flughafen München?**

Die Installation steht im Zentralbereich des Flughafens München, direkt im Bereich der Mietwagenanbieter.

#### **Welches Fahrzeug zeigt Europcar in der Installation?**

Europcar zeigt einen Audi SQ5 in einem überdimensionalen Koffer im markentypischen Europcar-Grün.

#### **An welchen deutschen Flughäfen betreibt Europcar Stationen und Markenflächen?**

Europcar ist unter anderem an den Flughäfen München, Hamburg, Frankfurt, Stuttgart und Köln Bonn mit Stationen und Markenflächen präsent.

#### **In wie vielen Ländern ist die Europcar Mobility Group vertreten?**

Die Europcar Mobility Group ist in über 130 Ländern vertreten, darunter 14 hundertprozentige Tochtergesellschaften sowie Franchisenehmer und Allianzpartner.

#### **Warum kooperiert Europcar bei der Installation mit Audi?**



Die Zusammenarbeit mit Audi steht für das Premiumsegment der Europcar-Flotte und macht die Fahrzeugauswahl am Flughafen direkt sichtbar.



**Maria Dahlhaus, Leiterin Commercial Activities am Flughafen München, und Michael Knippel, Geschäftsführer der Europcar Mobility Group Germany, vor Exponat**

**(c) Europcar\_Lukas Sammetinger**



**Unser Erfolgscape: Der Audi SQ5 im ikonischen XXL Koffer**

**(c) Europcar\_Lukas Sammetinger**



**Unser Koffer findet sich direkt bei der Europcar-Station**

**(c) Europcar\_Lukas Sammetinger**



**Ein wahrer Eyecatcher am Flughafen München**

**(c) Europcar\_Lukas Sammetinger**

**Pressekontakt**

Europcar Mobility Group Germany  
Miriam Grether  
Corporate Communications  
Telefon: +49 160 98272201  
E-Mail: [presse@europcar.de](mailto:presse@europcar.de)

**Pressekontakt**

Agentur Faktor 3 AG  
Team Europcar Mobility Group  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg  
Tel.: +49 40 679446 0  
E-Mail: [europcar@faktor3.de](mailto:europcar@faktor3.de)

**Über die Europcar Mobility Group**

Die Europcar Mobility Group ist ein globaler Mobilitätsanbieter mit über 75 Jahren Erfahrung im Bereich der Mobilitätsdienstleistungen und einer führenden Position in Europa. „We help to change the way you move“ ist das Leitmotiv der Europcar Mobility Group. Mehr denn je setzt sich das Unternehmen dafür ein, einfache, nahtlose und innovative Lösungen anzubieten, die Mobilität leicht, angenehm und zunehmend umweltfreundlich machen. Dafür bietet die Gruppe Privat- und Geschäftskunden eine breite Palette an flexiblen Miet-Optionen für Pkw, Lkw und Transporter an – sei es für ein paar Stunden, einige Tage, eine Woche, einen Monat oder länger und im Abo-Modell. Dabei greift der Mobilitätsdienstleister auf eine Flotte von über 250.000 Fahrzeugen zurück, ausgestattet mit den neuesten Technologien, darunter ein wachsender Anteil von Elektrofahrzeugen. Die Marken der Gruppe decken unterschiedliche Bedürfnisse, Anwendungsfälle und Erwartungen ab: Europcar® – ein weltweit führender Anbieter von Pkw, Transportern und Lkw, Goldcar® – ein Vorreiter kostengünstiger Autovermietungsdienste in Europa und Fox-Rent-A-Car® – einer der Hauptakteure auf dem US-amerikanischen Mietwagenmarkt, der sich durch ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis auszeichnet. Die Zufriedenheit der Kunden steht für die mehr als 8.000 Mitarbeitenden stets im Vordergrund. Und zwar überall dort, wo die Europcar Mobility Group ihre Mobilitätslösungen anbietet, gestützt auf ein starkes Netzwerk in über 130 Ländern (darunter 14 hundertprozentige Tochtergesellschaften, die durch Franchisenehmer und Allianzpartner ergänzt werden).

Mehr Informationen unter: [www.europcar-mobility-group.com](http://www.europcar-mobility-group.com) sowie <https://www.europcar.de/news>