

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, den 30.10.2025

Europcar Deutschland gewinnt Branchenexperten Bastian Gerlach zur Stärkung des B2B-Geschäfts

Die Europcar Mobility Group Deutschland verstärkt ihren Commercial-Bereich und holt Bastian Gerlach als neuen Leiter des Key und Regional Account Managements ins Führungsteam. Bastian Gerlach übernimmt die Position zum 1. November 2025. Mit der Neubesetzung stellt das Unternehmen seine Vertriebsstruktur im Geschäftskundenbereich neu auf, um den Fokus auf langfristige Partnerschaften und nachhaltiges Wachstum zu legen.

Bastian Gerlach verfügt über langjährige Erfahrung und ein starkes Netzwerk in der Geschäftsreisebranche. Zuvor war er 20 Jahre bei AirPlus International, einem Dienstleister für die Zahlungsabwicklung von Geschäftsreisen, zuletzt als Senior Strategic Account Manager.

Neuer Leiter sieht Europcar als Innovationsmotor

Bastian Gerlach freut sich auf seine neue Aufgabe: „Ich durfte in den letzten 20 Jahren vielfältige Erfahrungen sammeln und mir ein tiefes Branchenwissen aneignen. Für mich ist jetzt der richtige Zeitpunkt gekommen, um mich neuen beruflichen Herausforderungen zu widmen. Mit Europcar habe ich einen Arbeitgeber gefunden, der genauso für Innovation und Weiterentwicklung brennt wie ich.“

Timm Burmeister, Commercial Director der Europcar Mobility Group Germany, ist überzeugt: „Es gibt wohl kaum Travelmanagerinnen und Travelmanager in Deutschland, die Bastian Gerlach nicht kennen. Ich freue mich sehr, ihn bei uns begrüßen zu dürfen. Mit seiner Expertise setzen wir die strategische Neuausrichtung unseres Commercial-Teams konsequent fort und stärken unsere Marktposition im B2B-Geschäft.“

Gerlach als Brückenbauer für Kundenbindung und Marktentwicklung

Als gelernter Reiseverkehrskaufmann und Diplom-Marketingwirt bringt Bastian Gerlach fundierte Erfahrung und ein ausgeprägtes Verständnis für die Bedürfnisse der Branche mit. In seiner neuen Rolle wird er eine Schlüsselposition im direkten Dialog mit Travelmanagerinnen und Travelmanagern,

Mobilitätsentscheiderinnen und Mobilitätsentscheidern sowie B2B-Kundinnen und -Kunden einnehmen und so maßgeblich zum Unternehmenserfolg beitragen.

Wechsel im Management

Die Neubesetzung ist Teil einer strategischen Neuausrichtung im Commercial-Team. Bastian Gerlach tritt die Nachfolge von Arno Wolf an, der die Leitung des Account Managements in den vergangenen zwei Jahren innehatte. Arno Wolf, seit 1995 im Unternehmen, übernimmt künftig die Verantwortung für den Geschäftsbereich Replacement, ein Segment mit wachsender strategischer Bedeutung.

Media Assets



Bastian Gerlach beginnt am 1. November seine Tätigkeit als Leiter des Key- und Regional Account Managements der Europcar Mobility Group Deutschland.

Pressekontakt

Europcar Mobility Group Germany
Miriam Grether
Corporate Communications
Telefon: +49 160 98272201
E-Mail: presse@europcar.com

Pressekontakt

Agentur Faktor 3 AG
Team Europcar Mobility Group
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 40 679446 0
E-Mail: europcar@faktor3.de

Über die Europcar Mobility Group

Die Europcar Mobility Group ist ein globaler Mobilitätsanbieter mit über 75 Jahren Erfahrung im Bereich der Mobilitätsdienstleistungen und einer führenden Position in Europa. „We help to change the way you move“ ist das Leitmotiv der Europcar Mobility Group. Mehr denn je setzt sich das Unternehmen dafür ein, einfache, nahtlose und innovative Lösungen anzubieten, die Mobilität leicht, angenehm und zunehmend umweltfreundlich machen. Dafür bietet die Gruppe Privat- und Geschäftskunden eine breite Palette an flexiblen Miet-Optionen für Pkw, Lkw und Transporter an – sei es für ein paar Stunden, einige Tage, eine Woche, einen Monat oder länger und im Abo-Modell. Dabei greift der Mobilitätsdienstleister auf eine Flotte von über 280.000 Fahrzeugen zurück, ausgestattet mit den neuesten Technologien, darunter ein wachsender Anteil von Elektrofahrzeugen. Die Marken der Gruppe decken unterschiedliche Bedürfnisse, Anwendungsfälle und Erwartungen ab: Europcar® – ein weltweit führender Anbieter von Pkw, Transportern und Lkw, Goldcar® – ein Vorreiter kostengünstiger Autovermietungsdienste in Europa, Fox-Rent-A-Car® – einer der Hauptakteure auf dem US-amerikanischen Mietwagenmarkt, der sich durch ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis auszeichnet, sowie Euromobil® – ein deutscher Mietwagenanbieter. Die Gruppe betreibt außerdem die Plattform „myEuropcar“ für Fahrzeug-Abonnements. Die Zufriedenheit der Kunden steht für die mehr als 9.000 Mitarbeitenden stets im Vordergrund. Und zwar überall dort, wo die Europcar Mobility Group ihre Mobilitätslösungen anbietet, gestützt auf ein starkes Netzwerk in über 130 Ländern (darunter 15 hundertprozentige Tochtergesellschaften, die durch Franchisenehmer und Allianzpartner ergänzt werden).

Mehr Informationen unter: www.europcar-mobility-group.com sowie
<https://www.europcar.de/de-de/p/newsroom>