

Algemene voorwaarden Europcar

Nieuw loyaliteitsprogramma

Het nieuw loyaliteitsprogramma heeft tot doel klanten te belonen die regelmatig gebruik maken van de autoverhuurdiensten van Europcar. Met dit gratis programma kunt u profiteren van prijsverlagingen en diverse voordelen.

Dit programma wordt voorgesteld en beheerd door Europcar International S.A.S.U., met hoofdkantoor op 13 Ter, Boulevard Berthier 75017 Parijs, Frankrijk, ingeschreven in het Parijse Handels- en Bedrijvenregister (RCS PARIS) onder nr. 542 065 30.

Deze Algemene Voorwaarden vormen een aanvulling op de Algemene Voorwaarden van Europcar (Algemene Huur- en Verzekeringsvoorwaarden en Voorwaarden voor Ontheffing) die van toepassing zijn op elke huurovereenkomst die door een van de Leden wordt gemaakt.

Het programma is alleen van toepassing op het merk Europcar en op huuraccommodaties die rechtstreeks bij Europcar zijn geboekt.

Voor zakelijke klanten die voor en namens hun bedrijf huren gelden specifieke aanvullende voorwaarden (zie Deel II).

1. Definities

Lid: Klant die de Algemene Lidmaatschapsvoorwaarden van het Programma heeft geaccepteerd.

Ledentarief: een lid profiteert van een korting op alle verhuringen op de dagelijkse huurprijs (meer details in sectie 4.1.1.).

Voordeel: altijd voordeel voor leden, afhankelijk van hun niveau.

Beloning: een eenmalig voordeel dat wordt toegekend bij het bereiken van een specifieke drempel binnen een niveau niveau, beschikbaar voor verzilvering binnen 3 maanden voordat deze vervalft.

Partner: Een bedrijf dat niet wordt geëxploiteerd door een merk van Europcar Mobility Group en dat deelneemt aan het nieuwe loyaliteitsprogramma door speciale kortingen of aanbiedingen aan zijn leden te bieden.

Punt: Een eenheid die door een Lid wordt verdiend op basis van een gedefinieerde schaal, hetzij via een in aanmerking komende huur binnen het Programma, hetzij door het uitvoeren van bepaalde acties.

Niveau: Een niveau dat wordt toegewezen op basis van het aantal punten dat leden binnen een specifieke periode hebben verzameld, waarbij de voordelen worden bepaald die voor hen beschikbaar zijn.

2. Voor wie kan zich inschrijven het nieuweloyaliteitsprogramma? Hoe gebeurt deze registratie?

Te deelnemen in het nieuwe loyaliteitsprogramma, Leden moeten register.

Registratie is exclusief verkrijgbaar via Europcar website of Mobiel website .

Het nieuwe loyaliteitsprogramma Het lidmaatschap is gratis en vereist een registratieformulier invullen en accepteren Programma's Algemene voorwaarden. De registratieformulier kan worden gevonden in de "het nieuwe loyaliteitsprogramma"-sectie van de Europcar website of mobiele site. Website adressen zijn beschikbaar bij www.europcar.com.

Geschiktheid voor registratie:

- Klanten moeten voldoen aan de minimumleeftijd voor het huren van een voertuig, die per land verschilt (zie de specifieke landvoorwaarden)
- Een geldig rijbewijs is vereist.

Het inschrijvingsproces omvat:

1. Het invullen van een registratieformulier met persoonlijke gegevens, waaronder voornaam, achternaam, e-mailadres, postadres, telefoonnummer, geboortedatum en -plaats en rijbewijsgegevens.
2. Een ledenaccount aanmaken.
3. Het verstrekken van een persoonlijk en uniek e-mailadres.

Door zich in te schrijven voor het programma gaan de leden akkoord om de automatische commerciële e-mails met betrekking tot de levenscyclus van het programma te ontvangen.

Na registratie ontvangen leden:

- Een bevestigingsmail met een link om hun e-mailadres te valideren.
- Een welkomstmail waarin hun lidmaatschapsstatus wordt bevestigd.

3. Hoe werkt het nieuwe loyaliteitsprogramma werk?

3.1. Presentatie van de niveauniveaus

Het nieuwe loyaliteitsprogramma heeft **4 verschillende niveaus levde** toegang verlenen tot verschillende soorten Bvoordelen.

De niveaus zijn afhankelijk van het aantal punten dat leden hebben.

Deze punten recht Leden naar Loyaliteit status als volgt:

Discoverer : Van 0 naar 999 punten;

Traveller: Van 1 000 tot 2 999 punten;

Adventurer: Van 3 000 tot 9 999 punten;

Navigator : Vanaf 10.000 punten;

3.2. Geldigheid van niveauniveaus

Niveauniveaus zijn 12 maanden geldig vanaf de datum van registratie of de upgrade naar een hoger niveau.

Zonder enige huur gedurende 12 opeenvolgende maanden daarnar de laatste factuur met betrekking tot het verdienen van punten, gaan leden terug naar het minimumaantal punten van hun huidige niveau. Punten boven dit minimum vervallen. Als er geen huur meer is sinds de laatste factuur met betrekking tot het verdienen van punten gedurende 24 opeenvolgende maanden, zijn leden dat wel gedegradeerd tot het minimum aantal punten van het onderstaande niveau. Punten boven dit minimum vervallen.

Na een periode van 35 maanden inactiviteit, Leden ontvangen een automatische e-mail waarin wordt uitgelegd dat als ze geen actie ondernemen, ze als inactief worden beschouwd en hun gegevens zal worden verwijderd de maand + 1 dag erna.

Als leden na het verwijderen opnieuw willen huren, moeten ze een nieuw account aanmaken en kunnen ze zich opnieuw abonneren het nieuwe loyaliteitsprogramma.

3.3. Punten verdienen

3.3.1. Punten verdienen via onkosten

Het nieuwe loyaliteitsprogramma stelt leden in staat loyaliteitspunten te verdienen voor elke uitgave die rechtstreeks bij Europcar wordt gedaan het nieuwe loyaliteitsprogramma Lidmaatschap.

Punten worden aan het lid toegekendS de dag erna de eindfactuur wordt verzonden.

Leden kunnen geen punten verdienen voor MyEuropcar facturen.

Sommige kosten komen niet in aanmerking voor punten en worden hieronder beschreven:

Brandstofkosten, Boetes, Schadetoeslag, Schadeadministratiekosten,
Schoonmaakkosten, Schadereparaties, Administratiekosten schade en
No-showkosten.

Voor alle leden, 1€ = 1 punt (zie conversieregels 4.2.2)

Deze omrekening is gebaseerd op het door leden uitgegeven bedrag (alle belastingen).
inbegrepen).

Punten worden afgerond naar het onderste gehele getal als het cijfer strikt kleiner is dan 5.

Bijvoorbeeld :

1,49€ → 1 punt

1,50€ → 2 punten

3.3.2. Punten verdienen door gedragingen

MSintels krijgen de kans om wat extra punten te winnen met het volgende gedrag. Gedrag wordt weergegeven op het account van de Lid.

3.3.2.1. Welkom punten

Welkomspunten is een eenmalige actie die leden eenmalig 100 punten oplevert, zonder dat herhaling mogelijk is wanneer ze zich inschrijven voor de nieuwe loyaliteitsactie Programma.

3.3.2.2. Online inchecken

Online inchecken is een terugkerende actie, waarbij Leden presteren hun online inchecken, dat levert elke keer dat leden 50 punten op herhalen het, zonder enige beperking.

3.3.2.3. Verjaardag

Verjaardag is een terugkerende actie die leden jaarlijks 50 punten oplevert op basis van hun geboortedatum geregistreerd op het profiel.

3.3.2.4. Een EV huren

Het huren van een EV is een terugkerende actie die leden elke keer 150 punten oplevert zij huren een Elektrisch voertuig, zonder enige beperking.

Hybride voertuigen worden niet in aanmerking genomen.

Dit gedrag vertrouwt op de factuur (als het voertuig niet beschikbaar, er worden geen punten toegekend)

3.3.2.5. Een bijbehorend boeken

Boeking van een bijproduct vanaf Eurde website of mobiele app van opcar is een terugkerende actie die 50 punten oplevert voor het lidS (als klanten 3 hulpstukken nemen, zij krijg 150 punten).

Als leden een bijproduct boeken dat is geweest aangeboden (=0€), zij Doen heb er geen punten voor.

Betrokken nevenactiviteiten: basishuur extra dagen, Enkele reis, Ophalen, Bezorgen, Basis huurupgrade, Extra chauffeurs, Pechhulp Plus, Tankservice, Schadedekking, Diefstalbescherming, Navigatiesysteem, Winteruitrusting, Glas- en bandenbescherming, Medium Beschermingspakket, Volledig Schadedekking, Kinderzitjes, Verhuur van speciale uitrusting, Optie volle tank, Premiumkorting, Volledige diefstalverzekering, Basisbeschermingspakket, Family Pack, Go Zen-dekking, Super Personal Accident Protection, Protection Plus, Personal Accident Protection, Emergency Travel Services, Total Premium pakket, late check-in, super Schadebescherming, Europdrive-dekking, Superdiefstalbescherming, Selectiebeschermingspakket, Mobiele Wi-Fi, Dak- en chassisbescherming, Superverliesschadebescherming, Obd Off-boete, Mobiele telefoonkit.

3.3.2.6. Refereren-een-vriendprogramma

Verwijzend het programma naar een vriend sturen is een terugkerende actie die 50 punten oplevert voor de verwijzer (de persoon die is geweest), verwezen door een vriend) en 50 punten voor de verwijzing (leden die de verwijzing sturen).

Beperking van 10 uitnodigingen per jaar, per verwijzer.

De verwijzer en de verwijzing ontgrendelen de punten alleen wanneer de verwijzing zich heeft ingeschreven voor het programma.

3.3.2.7. Boek een Comfort- of Comfort+ Bundel

Een Comfortbundel boeken via de website of mobiele app van Europcar is een terugkerende actie die 50 poi oplevertnt.

Een Comfort+ Bundel boeken via de website of mobiele app van Europcar is een terugkerende actie die 100 poi oplevertnt.

3.3.3. Omrekening van lokale valuta naar euro's

Om Punten te crediteren, wordt het bedrag dat buiten de eurozone in lokale valuta is betaald, omgezet in euro's voordat de verdiende punten worden toegepast na ontvangst van de factuur in de Europcar-systemen.

Loyaliteitsprogrammapunten vormen geen valuta, hebben geen geldwaarde en kunnen niet worden ingewisseld voor bonussen of financiële voordelen.

3.3.4. Niet-overdraagbaarheid van punten

Punten kunnen niet worden overgedragen aan een ander lid, ze zijn strikt persoonlijk.

3.4. Huurwoningen die in aanmerking komen voor loyaliteitspunten

Verhuur die vóór registratie is gemaakt, wordt niet in aanmerking genomen.

Voor elke in aanmerking komende huur verzamelen leden loyaliteitspunten voor de huurwaarde.

Houd er rekening mee dat een huur alleen binnen kan worden geregistreerd het nieuwe loyaliteitsprogramma als:

- Het is rechtstreeks bij Europcar geboekt (online, in het station of via het callcenter)
- Het is volledig betaald
- Als deze door het betreffende Lid is gemaakt (of als op de factuur minimaal de naam of Chauffeurs-ID van het Lid staat)

Een klant, die geen Nieuw loyaliteitsprogramma Lid dat nog is, verdient punten voor zijn huur onder de voorwaarde dat hij zich heeft geregistreerd het nieuwe loyaliteitsprogramma vóór het einde van zijn huurperiode.

Loyaliteitspunten kan online worden bekeken in het gedeelte 'Mijn account' van de Europcar-website, op een dag Anadat een in aanmerking komende huur is gefactureerd in Australië, Oostenrijk, België, Frankrijk, Duitsland, Italië, LuXembourg, Nieuw-Zeeland Portugal, Spanje, Zwitserland of het Verenigd Koninkrijk. Als de huur plaatsvond in een ander land van het Europcar-netwerk, kan de timing tussen facturering en ophaalpunt

variëren.

Door akkoord te gaan met de Programmavoorwaarden erkennen en aanvaarden Leden dat Punten geen betaalmiddel vormen en geen geldelijke waarde hebben, ongeacht hoe ze zijn verkregen. Er wordt geen geld verstrekt voor Punten, inclusief verloren of ongebruikte Punten.

Er worden geen punten verdiend voor de volgende verhuur:

- verhuur gereserveerd bij een derde partij, makelaar, reisbureau, of uitgevoerd als onderdeel van een voertuigvervangingservice en/of tegen specifieke tarieven
- verhuur met specifieke tarieven voor autoclubs
- huuraccommodaties die deel uitmaken van een autoservice met chauffeur
- huurovereenkomsten die zijn opgezegd
- Rentalen die niet zijn geannuleerd maar niet zijn gehonoreerd (no-show)

Ledenpunten kunnen worden bijgewerkt als er een correctie wordt aangebracht op de ledenfactuur (positief of negatief)

Om in te schakelen het nieuwe loyaliteitsprogramma Om in aanmerking te komen voor Loyaliteitspunten, Voordelen of Beloningen, moet de factuur die overeenkomt met de claim op naam staan van het nieuwe loyaliteitsprogramma Lid of moet vermelden het nieuwe loyaliteitsprogramma Naam van het lid.

3.5. Uitschrijven

Leden kunnen zich op elk moment uitschrijven voor de Pprogramma. Leden zullen dat niet doen de mogelijkheid hebben om te krijgen hun Pgezalfd, Voordelen, beloningen en niveauniveaus terug.

3.6. Toestemming voor marketing

Nadat zij hun toestemming hebben gegeven, zullen de leden dat doen marketing ontvangen Enmails promotenvan de diensten van Europcar.

4. Wat zijn de voordelen voor a Nieuw loyaliteitsprogramma Lid ?

Met het nieuwe loyaliteitsprogramma, Leden hebben toegang tot a selectie van Voordelen gerelateerd aan hun niveau, weergegeven in de loyaliteitsaccount. Tijdens het boekingsproces kunnen leden hun voordelen zien (als ze verbonden zijn met hun Loyalty Arekening).

Samenvatting van alle voordelen die aan leden worden geboden, afhankelijk van hun niveau:

	Discoverer	Traveller	Adventurer	Navigator
10% korting op de openbare tarieven	V	V	V	V
Speciale kortingen en aanbiedingen	V	V	V	V
Partnerbeloningen	V	V	V	V

Scoreversneller voor leden		10%	20%	30%
Gratis voertuig upgrade *en dubbele upgrade voor Navigator leden			V	*V
Gratis extra bestuurder			V	V
Prioriteitsdienst in het station			V	V

4.1. Voordelen die alle leden gemeen hebben, ongeacht hun niveau:

4.1.1. 10% korting op de openbare huurprijzen

In het station, op de website of via de klantenservice kunnen leden profiteren van een korting van -10% op alle huurprijzen op de dagelijkse huurprijs (bijkomende kosten en opties worden niet in aanmerking genomen). Het voordeel wordt toegepast op de openbare tarieven. Het is exclusief extra kortingen en speciale aanbiedingen het nieuwe loyaliteitsprogramma. De -10% is niet van toepassing wanneer een huur wordt gedaan door een lid met onderhandelde prijzen. Er is geen dagminimum. Er is geen limiet voor de autocategorie. Als het lid een bundel heeft geselecteerd, is het lidmaatschapstarief van 10% van toepassing op de prijs. Het is van toepassing op vooruitbetaalde tarieven en POA.

4.1.2. Speciale kortingen en aanbiedingen

Nieuw loyaliteitsprogramma Leden kunnen profiteren van speciale en stipte tariefaanbiedingen die per e-mail of rechtstreeks op de website of mobiele applicatie van Europcar worden gecommuniceerd. Details en voorwaarden van deze aanbiedingen zal altijd zo zijn gespecificeerd op het communicatiekanaal.

Leden kunnen zich op elk moment afmelden voor deze promotionele communicatie via de link in elke Loyalty-promotie-e-mail.

4.1.3. Partners beloningen

Dankzij het nieuwe loyaliteitsprogramma Leden kunnen tot 15% korting krijgen bij deelnemende Accor-hotels. Deze korting kan alleen worden gebruikt via het persoonlijke account. Leden moeten inloggen op hun Europcar-account en op de banner linksonder klikken.

4.2. Specifieke voordelen die aan leden worden toegekend, afhankelijk van hun niveau:

4.2.1. Punt scoreversneller

Voor Traveller, Adventurer and Navigator Alleen leden

Na de huur van elk lid, de punten die voor hun zijn verzameld Nieuw loyaliteitsprogramma Het klantenaccount wordt bij alle verhuur versterkt met de volgende scoreversneller:

- Traveller +10%
- Adventurer: +20%
- Navigator: +30%

Het percentage extra punten wordt op de factuur toegepast (zie uitgesloten kosten) en zichtbaar nadat de huur is voltooid. De extra punten worden, als inkomstenpunten, de dag na de finale toegekend factuur wordt afgeleverd.

Bijv.: Traveller heeft een voertuig geboekt voor een bedrag van 300 euro. Europcar kent 330 punten (300 punten + $300 \times 1,1$) toe dankzij de Tier 2-status volgens de gepersonaliseerde acceleratorscore.

360 punten ($300 + 300 \times 1,2$) als lid Adventurer en 390 punten ($300 + 300 \times 1,3$) als lid Navigator is.

4.2.2. Gratis voertuigupgrade

Dit voordeel zal door de stations worden voorgesteld op basis van de beschikbaarheid van de vloot in landen en wordt geblokkeerd tijdens de plaatselijke feestdagen (data vindt u bij Veelgestelde vragen).

Voor Adventurer Alleen leden: upgrade met één (1) voertuigcategorie (gebaseerd op de eerste letter van de ACRISS-code), afhankelijk van beschikbaarheid. Deze upgrade is niet van toepassing op huurperiodes van meer dan 14 dagen, of tot Van & Truck rentals en Premium- en Luxe autocategorieën.

Voor Navigator Alleen leden: upgrade met twee (2) voertuigcategorieën (gebaseerd op de eerste letter van de ACRISS-code), afhankelijk van beschikbaarheid. Deze upgrade is niet van toepassing op huurperiodes van meer dan 14 dagen, of op bestelwagens en vrachtwagens en de categorieën Premium en Luxe auto's.

4.2.3. Gratis extra bestuurder

Voor niveau 3 en niveau 4 Alleen leden

De optie "Extra bestuurder" is gratis. Eén (1) extra bestuurder per huur.

4.2.4. Station: prioriteitsdienst

Voor niveau Adventurer en Navigator Alleen leden

Dankzij hun lidmaatschap zijn leden van niveau **Adventurer en Navigator** wie maakt een vooraf reserveren heeft bij aankomst bij het verhuurbedrijf recht op een voorrangstatus. Zij kunnen toegang krijgen tot de Priority-lijn om hun voertuig op te halen, indien beschikbaar bij het verhuurbedrijf.

Op sommige Europcar-locaties kan het huurcontract vooraf worden opgesteld met behulp van de informatie in het profiel van de klant, wat tijd bespaart aan de balie. De automatische incheckservice is beschikbaar op voorwaarde dat Leden hun profiel hebben ingevuld en up-to-date hebben gehouden (wat betreft rijbewijs- en betaalkaartgegevens).

Om voor de Dienst in aanmerking te komen, Nieuw loyaliteitsprogramma Leden moeten hun reservering minimaal de dag vóór de datum en tijd van het ophalen van het voertuig maken.

Als het online profiel van het lid geen betalingsgegevens bevat, moet het online inchecken door de online check-in worden uitgevoerd Nieuw loyaliteitsprogramma Lid op hun gemak tijdens of na de reservering.

4.3. Ad-hocbeloningen afhankelijk van drempels

Leden ontvangen ad-hocbeloningen, genaamd 'Beloning', wanneer ze bepaalde drempels overschrijden. Deze beloningen zijn beschikbaar op het loyaliteitsaccount van het lid.

4.3.1. Beloningen drempelwaardes

Discoverer	Traveller	Adventurer	Navigator
Beloning 1: 300 punten	Beloning 4: 1000 punten	Beloning 7: 3000 punten	Beloning 10: 10 000 punten
Beloning 2: 500 punten	Beloning 5: 1500 punten	Beloning 8: 5000 punten	Beloning 11: 14 000 punten
Beloning 3: 800 punten	Beloning 6: 2500 punten	Beloning 9: 7000 punten	Beloning 12: 18 000 punten

4.3.2. Geldigheid en gebruiksvoorwaarden

- Op sommige punten drempels, Leden ontgrendelen een specifieke beloning (niveau 1) of a pool van beloningen (niveau 2, 3 en 4) waaruit leden slechts één beloning kunnen kiezen.
- Ontgrendelde beloningen worden per e-mail aan leden gecommuniceerd

- Rewards kunnen alleen online worden geboekt
- Als leden ontgrendel een beloning na hun boeking, krijgen ze toegang tot hun beloning voor a volgende boeking.
- Een Beloning kan samen met Voordelen in een boeking worden gebruikt
- Wanneer leden passeren mAls er meer dan één drempel tegelijk is, wordt alleen de hoogste beloning ontgrendeld.
- Beloningen zijn niet cumulatief.
- Beloningen zijn geldig 90 dagen na de factuurdatum van de betreffende drempeloverschrijding.
- De Reward moet vooraf online worden gereserveerd vóór het einde van de geldigheidsduur van 90 dagen, maar de betreffende boeking kan na de periode van 90 dagen plaatsvinden.
- Als Leden een boeking met een gebruikte Beloning annuleren, gaat de Beloning verloren en wordt de geldigheid van de Beloning niet verlengd.
- Als leden downgraden van een niveau, kunnen ze een beloning winnen die ze al hebben ontgrendeld
- Als leden downgraden naar niveau Discoverer, Traveller, Adventurer ze ontgrendelen de beloning die aan de drempel is gekoppeld weer
- Het beloningsvoorstel kan evolueren met de programma-updates

4.3.3. Lijst met mogelijke beloningen

4.3.3.1. Kortingsbonnen

Kortingsbonnen zijn van toepassing op toekomstige verhuur en zijn eenmaliggebruik. Leden moeten de coupon in de boekingstrechter selecteren voordat de betaling wordt bevestigd.

Bedragen kunnen variëren afhankelijk van de puntendrempels die door leden worden overschreden.

4.3.3.2. Gratis extra bestuurder bij volgende boeking

De optie "Extra bestuurder" is gratis. Eén (1) extra bestuurder per huur.

4.3.3.3. Gratis Pechhulp Plus

De aanvullende verzekering Gratis Pechhulp Plus is gratis. De beloning moet vooraf worden gereserveerd. Er is geen limiet qua aantal dagen (minimum of maximum).

4.3.3.4. 25% korting op kinderzitje bij volgende huur

Het nieuwe loyaliteitsprogramma Leden profiteren van 25% korting op één (1) kinderzitje bij de volgende huur. De beloning moet vooraf worden gereserveerd. Er is geen limiet aan het aantal dagen.

De beloning kan van toepassing zijn op een kinderzitje (-135 cm); Kinderzitje 1-3 jaar / 9-18 KG); Kinderzitje 0-12M / 0-13 KG); Kinderzitje (4-7 jaar / 15-30 KG)

Op aanvraag uitrusting: stations kunnen een boeking accepteren of weigeren vanwege de voorraad die ze hebben. Indien een station een huur weigert, kan het Lid ervoor kiezen de boeking te behouden of de reservering te annuleren. Als de klant de boeking niet annuleert, gaat de beloning verloren, omdat de huur als een "No Show" wordt beschouwd als deze niet wordt gehonoreerd.

5. Toegankelijkheid van het nieuwe loyaliteitsprogramma

THet nieuwe loyaliteitsprogramma zal voor het eerst toegankelijk zijn in de volgende landen: Australië, Oostenrijk, België, Frankrijk, Duitsland, Italië, Luxemburg, Nieuw-Zeeland, Portugal, Spanje, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk.

Franse franchisenemers stations kunnen geen voordelen en beloningen voorstellen.

Als Nieuw loyaliteitsprogramma Leden huren een auto in een van deze landen, thZe kunnen hun voordelen en beloningen gebruiken. Ze verdienen ook punten op basis van de huurfactuur na teruggave van het voertuig. De voertuighuur MOET plaatsvinden in een van de in aanmerking komende landen, zoals de factuureditie, om van toepassing te zijn op de Nieuw loyaliteitsprogramma belonend proces.

Andere landen zouden hun proces kunnen aanpassen om dit mogelijk te maken Nieuw loyaliteitsprogramma Leden kunnen punten verdienen na een huur in het land, maar beloningen en voordelen zijn momenteel niet beschikbaar.

Het nieuwe loyaliteitsprogramma zal binnenkort op wereldwijd niveau worden ingezet, zodat leden ervan kunnen genieten in de meeste landen met Europcar-activiteiten.

Huren gereserveerd bij partners in Canada, China, Cuba, de Verenigde Staten en Japan komen niet in aanmerking voor Punten, voordelen en beloningen.

6. Wat zijn je verplichtingen als Nieuw loyaliteitsprogramma Lid?

Door u aan te melden voor het nieuwe loyaliteitsprogramma, Leden erken dat zij hebben deze Algemene Voorwaarden van het Programma gelezen en ermee akkoord gegaan.

Als zodanig, Leden mee eens zijn om zich aan de voorwaarden van deze Algemene Voorwaarden te houden.

Leden verklaren dat de verstrekte informatie is verstrekt op de Nieuw loyaliteitsprogramma het registratieformulier waar, volledig en nauwkeurig is.

Leden stemt ermee in om Europcar op de hoogte te stellen van eventuele wijzigingen in de persoonlijke gegevens zij hebben ingevoerd, inclusief e-mailadres, factuuradres, rijbewijs of betaalmethode door bij te werken de Europcar-profiel.

Als Leden Fetenlk doe dit, zij kan Europcar niet aansprakelijk stellen voor de gevolgen

(verliezen, kosten, enz.) die voortvloeien uit het uitblijven van kennisgeving.

Alle beloningen die aan leden worden toegekend, worden aan hen meegedeeld op het e-mailadres dat aan het bestuurdersprofiel is gekoppeld.

7. Wat zijn de verplichtingen van Europcar onder de Nieuw loyaliteitsprogramma Pprogramma?

Europcar verbindt zich ertoe alle toepasselijke wetten na te leven. Als gevolg hiervan kan zij niet aansprakelijk worden gesteld in het geval dat de lokale wetgeving het toekennen van voordelen waarin het Programma voorziet, verbiedt.

8. Hoe worden uw persoonsgegevens verwerkt onder het Nieuwe Loyaliteitsprogramma??

Registratie voor ons programma vereist de verwerking van de persoonlijke gegevens van leden ten behoeve van lidmaatschap van het programma, voor het berekenen van voordelen en voor het verzenden van informatie over het ledenprogramma (bijvoorbeeld e-mails over uw niveau in het programma of uw voordelen).

Deze gegevens worden verzameld van leden wanneer zij registreer u voor ons Programma, direct of indirect (als u al Europcar-klant bent). In dit tweede geval zijn de gegevens in Lid Het Europcar-profiel wordt automatisch overgebracht naar Loyaliteit van leden rekening.

De gegevens die onder het Programma worden verwerkt, zijn in **Bijlage 1. Privacybeleid** van deze Algemene Voorwaarden.

9. Kan het nieuwe loyaliteitsprogramma inschrijving beëindigen?

9.1. Beëindiging op initiatief van het Lid

Leden kunnen hun lidmaatschap op elk moment opzeggen het nieuwe loyaliteitsprogramma door contact op te nemen de Eurocar Klantenservice.

Deze beëindiging impliceert de totale terugtrekking uit het nieuwe loyaliteitsprogramma en het stoppen van de cumulatie van alle Loyaliteitspunten, voordelen en beloningen, op de datum van beëindiging, na de respijtperiode van 48 uur.

Leden zullen dat doen niet kunnen gebruiken de Beloningen die al aan hen zijn toegekend.

De beëindiging omvat het verwijderen van alle loyaliteitsgegevens en activiteiten in onze systemen.

9.2. Beëindiging op initiatief van Europcar

Europcar heeft het recht om de registratie te beëindigen van een Nieuw loyaliteitsprogramma Lid in het Programma in geval van schending door het Lid van deze Algemene Voorwaarden, of meer in het algemeen in geval van schending van de Algemene Huurvoorwaarden van Europcar, en in het bijzonder in geval van fraude of poging tot fraude.

Het Lid wordt geïnformeerd via een e-mail die wordt verzonden naar het e-mailadres dat is gekoppeld aan het Bestuurdersprofiel.

In geval van inactiviteit van de account van een Lid na een periode van drie jaar, zal Europcar International zullen het Lidmaatschap van het Programma te beëindigen en de bijbehorende gegevens te verwijderen.

10. Kan het nieuwe loyaliteitsprogramma veranderd worden?

Europcar kan besluiten tot wijziging het nieuwe loyaliteitsprogramma; in het bijzonder de Voordelen en Ad-hocbeloning die in het kader van dit programma worden voorgesteld en de voorwaarden van het programma (geografische reikwijdte, mechanismen...). Leden worden hiervan op de hoogte gebracht met een opzegtermijn van minimaal één (1) maand, via informatieberichten die hen per e-mail worden toegezonden.

Europcar kan ook besluiten het Programma te beëindigen, op voorwaarde dat zij de Leden vooraf per e-mail op de hoogte stelt, met een opzegtermijn van minimaal drie (3) maanden. Mocht Europcar er niet in slagen een voorstel voor een programma, oud Leden zullen blijven genieten van de Voordelen van hun huidige niveau tot het einde van de lopende geldigheidsperiode van twee jaar.

Mocht Europcar een nieuw programma, Leden automatisch voordeel ervan, tenzij zij besluiten hun lidmaatschap te beëindigen.

11. Met wie moet u contact opnemen als u vragen of klachten heeft? het nieuwe loyaliteitsprogramma?

Elk geschil betreffende het nieuwe loyaliteitsprogramma moet worden aangepakt tdoor ons sectie 'Neem contact met ons op'.

Als u vragen heeft over het programma, controleer dit alstublieft de sectie "Help/FAQ" in het menu bovenaan de startpagina van de Europcar-websites.

Eurocar het nieuwe loyaliteitsprogramma

Speciale voorwaarden voor zakelijke klanten

Deze Bijzondere Voorwaarden zijn een aanvulling het nieuwe loyaliteitsprogramma Algemene voorwaarden en zijn bedoeld om de specifieke bepalingen te verduidelijken die van toepassing zijn op zakelijke klanten met onderhandelde prijzen. De overige bepalingen van de Algemene Voorwaarden van het Programma blijven onverkort van toepassing.

Het programma staat open voor bedrijven die autoverhuur bij Europcar afsluiten op basis van onderhandelde tarieven. Het tarief van het nieuwe loyaliteitsprogramma lid kan niet worden opgeteld bij het zakelijke onderhandelde tarief.

- Business Members verdienen 1 punt voor 1 euro die ze uitgeven voor al hun verhuur. Business Members kunnen zich via directe kanalen inschrijven
- Zakelijke leden kunnen dat niet inschrijven via:
 - o Europcar.bbruikbaarheid
 - o Indirecte kanalen (behalve GDS en XRS)
- Zakelijke leden verdienen Pzalven via hun zakelijke of persoonlijke verhuur en ontvang punten en voordelen en beloningen, via in aanmerking komende kanalen.

Medewerkers van Europcar

De medewerkers die dat zijn Leden van het nieuwe loyaliteitsprogramma zal verzamelen Loyaliteit Pnet als elk ander lid voor alle huurovereenkomsten met Europcar, op voorwaarde dat hun lid-ID-nummer (of bestuurders-ID) wordt gebruikt voor reserveringen en verhuur.

De betrokken medewerkers, als leden van het nieuwe loyaliteitsprogramma, mag de Bvoordeel van hun Loyaliteit Houd rekening en blij profiteren van het niveau dat ze hadden bereikt op de datum van hun vertrek uit het bedrijf.

Bijlage 1. Privacybeleid van het nieuwe loyaliteitsprogramma.

1. Wie verwerkt uw persoonsgegevens?

Europcar International S.A.S.U., ingeschreven in het handels- en vennootschapsregister van Parijs (RCS PARIS) onder nr. 542 065 30. is de "gegevensbeheerder" van uw persoonlijke gegevens die via deze website, onze mobiele applicaties of onze verhuurbedrijven worden verzameld en verwerkt om om u mobiliteitsoplossingen aan te bieden.

De termen "Europcar", "wij", "ons" of "onze" die we in dit beleid gebruiken, verwijzen naar Europcar International S.A.S.U. In overeenstemming met de toepasselijke regelgeving inzake de bescherming van persoonsgegevens is Europcar International S.A.S.U de "Gegevensbeheerder".

Europcar International S.A.S.U. is lid van de Europcar Mobility Group. De term "onze Groep" verwijst naar Europcar Mobility Group.

Wanneer u ons Persoonsgegevens meedeelt of wanneer wij Persoonsgegevens over u verzamelen, verbinden wij ons ertoe deze te gebruiken in overeenstemming met dit Beleid.

2. Welke persoonlijke gegevens verzamelen wij over u?

Met Persoonsgegevens bedoelen wij niet alleen gegevens die u direct identificeren, maar ook gegevens die u indirect identificeren.

De categorieën van Persoonsgegevens die wij verzamelen in het kader van *ons* loyaliteitsprogramma en het gebruik van onze website en onze mobiele applicaties omvatten het volgende:

- Uw identificatiegegevens: achternaam, voornaam, e-mailadres, geboortedatum, telefoonnummer, postadres, bestuurders-ID en identificatie van het partnerlidmaatschap.
- Rijbewijsnummer en datum, plaats en land van afgifte van het rijbewijs en vervaldatum, indien van toepassing.
- Programma-informatie: registratiedatum, niveau en vervaldatum (vanaf Executive Tier), verdiende loyaliteitscredits (in aanmerking komend huurdagvolume en aantal in aanmerking komende huren), contractnummer en naam (voor Loyalty-niveau of bedrijfsnaam), en, indien van toepassing, de naam van het Frequent Traveller-programma, het nummer van de Frequent Traveller-kaart en de vervaldatum.
- Informatie over uw reservering (zie artikel 3.3.1 en 3.3.2 van deze algemene voorwaarden).
- Gegevens met betrekking tot uw navigatie op onze website of onze mobiele applicaties;
- Gegevens met betrekking tot uw tevredenheidsonderzoeken

We verzamelen de meeste van uw persoonlijke gegevens rechtstreeks van u.

3. Voor welke doeleinden verwerken wij uw Persoonsgegevens?

Wij verzamelen en verwerken uw Persoonsgegevens voor verschillende doeleinden en op basis van de volgende rechtsgronden:

Doeleinden van de verwerking	Rechtsgrondslag van de verwerking
Uw loyaliteitsprogramma-account aanmaken;	Deze verwerkingsactiviteit is gebaseerd op de aanvaarding van de gebruiksvoorwaarden van het loyaliteitsprogramma

<p>Punten toekennen voor specifieke acties (welkomspunten, verjaardag, online inchecken, het huren van een elektrisch voertuig, het boeken van een extra dienst, vrienden doorverwijzen, bundels).</p>	<p>Deze verwerkingsactiviteit is gebaseerd op de aanvaarding van de algemene voorwaarden van het loyaliteitsprogramma.</p>
<p>Beheer uw loyaliteitsaccount en wijs u het juiste "niveau" toe.</p>	<p>Deze verwerkingsactiviteit is gebaseerd op de aanvaarding van de gebruiksvoorwaarden van het loyaliteitsprogramma</p>
<p>Het uitvoeren van bedrijfsontwikkelings- en marketingactiviteiten om uw loyaliteitsprogramma te beheren, waaronder:</p> <p>i- het verzenden van e-mails en sms-meldingen over speciale aanbiedingen en promoties;</p> <p>ii- het vastleggen van uw huurgeschiedenis om u onze producten en diensten aan te bevelen wanneer u naar nieuwe boekingen zoekt of om u speciale aanbiedingen en voordelen te sturen;</p> <p>iii- het organiseren van wedstrijden en prijstrekkingen;</p> <p>iv - het beheren en bijwerken van de prospectdatabase.</p>	<p>Onze commerciële en marketingactiviteiten, d.w.z. het verzenden van commerciële berichten om onze producten en diensten te promoten (i tot en met iv), zijn onderworpen aan uw toestemming (EC-account).</p> <p>In het geval dat u al klant bij ons bent, kunt u commerciële berichten ontvangen voor producten en diensten die vergelijkbaar zijn met de producten en diensten die wij u al hebben geleverd.</p> <p>Het verzenden van deze berichten zal gebaseerd zijn op ons legitieme belang bij het communiceren over onze producten en diensten.</p> <p>Verwerkingsactiviteiten opgenomen in categorie (v) zijn gebaseerd op ons legitieme belang om het reserveringsproces voor onze klanten te vereenvoudigen en te versnellen.</p> <p>Verwerkingsactiviteiten opgenomen in categorie (vi) zijn gebaseerd op ons legitieme belang om onze prospectdatabase te beheren.</p>
<p>Analyse van navigatiegegevens op onze website en mobiele applicaties</p>	<p>Deze verwerking is gebaseerd op ons legitieme belang bij het verbeteren van onze producten en diensten.</p>

4. Wie zijn de ontvangers van uw persoonlijke gegevens?

Indien nodig kunnen uw persoonsgegevens worden meegedeeld:

A. aan onze werknemers, onze gemachtigde vertegenwoordigers, andere bedrijven van onze Groep en ons franchisenetwerk, onze agenten en tussenpersonen die gemachtigd zijn om u te voorzien *dit programma*. aan onze onderaannemers, in het bijzonder onze IT-dienstverleners voor hosting-, onderhouds- of ontwikkelingsdoeleinden, die ons helpen bij het leveren van onze producten en diensten aan u, of aan incassobureaus die ons helpen onbetaalde bestellingen terug te vorderen. Dit kunnen entiteiten zijn die lid zijn van onze Groep of externe dienstverleners;

c.aan onze verzekeringsmaatschappijen om verzekeringen voor uw voertuig aan te schaffen en te beheren;

D. reclamebureaus, marketingbureaus, sociale netwerken en digitale bureaus om ons te helpen bij het uitvoeren van reclame-, marketing- en verkoopcampagnes en om de effectiviteit van deze campagnes te analyseren;

G. aan onze partners of die van onze Groep, in het bijzonder om u in staat te stellen loyaliteit punten te verzamelen als u lid bent van hun programma:

Lijst van Europcar-partners]

Spanje : Más Renfe, El Club Carrefour

Frankrijk : BNP Paribas, Generali

Australië, Nieuw-Zeeland : Velocity Frequent Flyer:

Lijst van partners van Europcar Mobility Group:

Accor Hotel

Asia Miles (Cathy Pacific)

Croatia Airlines

Condor

Destinia

DH Hospitality

Dublin Airport Authority

Emirates SkyWard

Ethiopian - Shebah Miles

Finnair Plus

Flexter

Flying Blue

FreeNow

Gulf Air Falcon Flyer

ID 90

LATAM

Lufthansa

Melia Rewards

Meillia Hotels

Miles & More

Qatar Privilege Club

Radisson Rewards

Renfe

Rotana

Royal Air Maroc
 SAS
 Singapore Krsiflyer
 TAP Miles & Go
 Times Mobility Co LTD
 Turkish Airlines
 TravelStart
 Vipper
 VW Bank

We kunnen uw persoonlijke gegevens ook openbaar maken in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving aan de relevante autoriteiten.

5. Hoe lang bewaren wij uw Persoonsgegevens?

Uw persoonsgegevens worden gedurende verschillende perioden bewaard, afhankelijk van de doeleinden van de betreffende verwerking:

Doeleinden van de verwerking	Bewaartermijnen voor gegevens
Het aanmaken en beheren van uw Loyaliteitsprogramma-account.	Voor de duur van de zakelijke relatie en 3 jaar na het einde van de zakelijke relatie.
Chat in realtime op onze website.	3 jaar na ons laatste commerciële contact
<p>Het uitvoeren van bedrijfsontwikkelings- en marketingactiviteiten, waaronder:</p> <p>Het verzenden van e-mails en sms-meldingen over speciale aanbiedingen en promoties;</p> <p>Het vastleggen van uw huurgeschiedenis om u producten/diensten voor te stellen bij het zoeken naar nieuwe boekingen of om u speciale aanbiedingen en voordelen te sturen;</p> <p>het verzenden van e-mails met betrekking tot een boeking die we niet hebben voltooid of het rapporteren van de status van uw boekingsaanvragen;</p> <p>het beheren van uw loyaliteitsprogramma en lidmaatschapskaart;</p> <p>het organiseren van wedstrijden en prijstrekkingen;</p> <p>het beheren en bijwerken van de</p>	3 jaar vanaf het einde van de zakelijke relatie met EC.

prospectdatabase.	
Analyse van navigatiegegevens op onze website en mobiele applicaties	Zie cookiesbeleid (link toevoegen)

6. Welke rechten kunt u uitoefenen met betrekking tot de verwerking van uw Persoonsgegevens?

Binnen de grenzen en voorwaarden toegestaan door de geldende regelgeving, kunt u:

- **toegang** op uw Persoonsgegevens en om nadere informatie te verkrijgen over de kenmerken van de verwerking die wij uitvoeren;

- uw persoonlijke gegevens hebben **gecorrigeerd, bijgewerkt en verwijderd**, waarbij wordt gespecificeerd dat verwijdering alleen kan worden uitgevoerd wanneer (i) de gegevens niet langer nodig zijn in verband met de doeleinden waarvoor ze zijn verwerkt, (ii) u uw toestemming intrekt en er geen andere wettelijke basis voor de verwerking bestaat, (iii) u bezwaar maakt tegen de verwerking van uw persoonsgegevens en er geen dwingende gerechtvaardigde reden is voor de verwerking (iv) vaststaat dat uw persoonsgegevens onrechtmatig zijn verwerkt, (v) de persoonsgegevens moeten worden verwijderd om voldoen aan een van onze wettelijke verplichtingen

- Jij **voorwerp** op de verwerking van uw Persoonsgegevens op basis van legitiem belang, wat u kunt controleren door de tabel te bekijken die wordt weergegeven in het deel "Voor welke doeleinden verwerken wij uw Persoonsgegevens" en in het bijzonder de kolom "Rechtsgrondslag van de verwerking"

- Jij **voorwerp** tot de verwerking van uw Persoonsgegevens voor commerciële prospectiedoelstellingen

- **ontvangen** de persoonsgegevens die u ons heeft verstrekt of ons verzoekt deze door te geven aan een derde partij wanneer de verwerking van uw persoonsgegevens (i) geautomatiseerd is uitgevoerd en (ii) gebaseerd is op uw toestemming of op de uitvoering van een contract dat ons bindt

- **vraag de beperking aan** van de verwerking van uw Persoonsgegevens, wat betekent dat wij uw Persoonsgegevens gedurende een bepaalde periode niet kunnen gebruiken. U kunt dit recht uitoefenen wanneer:

a) u betwist de juistheid van uw persoonlijke gegevens gedurende een periode die ons in staat stelt de juistheid van uw persoonlijke gegevens te verifiëren;

b) de verwerking van persoonsgegevens onrechtmatig is en u bezwaar maakt tegen het verwijderen van uw persoonsgegevens en in plaats daarvan eist dat het gebruik ervan wordt beperkt;

c) we hebben uw Persoonsgegevens niet langer nodig, maar deze zijn nog steeds nodig voor het instellen, uitoefenen of verdedigen van juridische claims;

d) u bezwaar maakt tegen de verwerking om redenen die verband houden met uw specifieke situatie, terwijl wij controleren of de legitieme redenen van Europcar International voorrang hebben op uw eigen redenen.

- **uw toestemming intrekken** voor een behandeling op basis van uw toestemming

- **een klacht indienen** aan een toezichthoudende autoriteit. In Frankrijk is de toezichthoudende autoriteit de CNIL - 3 Place de Fontenoy - TSA 80715 - 75334 PARIJS

CEDEX 07 of op de website: cnil.fr.

7. Hoe oefent u uw rechten uit?

Als u meer wilt weten over de bepalingen van dit privacybeleid of contact wilt opnemen met onze functionaris voor gegevensbescherming, kunt u ons ook schrijven op het volgende adres

Europcar International S.A.S.U. Afdeling Klantenrelaties: 13ter boulevard Berthier 75017, Frankrijk

of per e-mail naar: **dpo@europcar.com**

Om uw rechten uit te oefenen, moet u uw identiteit bewijzen door duidelijk uw naam, voornaam, bestuurders-ID en alle nuttige informatie aan de hand waarvan wij u kunnen identificeren (zoals de plaats en datum van uw laatste voertuighuur) te vermelden. U moet ons ook het e-mailadres of het fysieke adres doorgeven waarnaar u het antwoord wilt ontvangen.