



PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, den 21.07.2026

Europcar integriert das Treueprogramm „Privilege For You“ in die Europcar Mobility App

Die [Europcar Mobility Group Germany \(EMG\)](#) integriert ihr Treueprogramm „Privilege For You“ vollständig in die [Europcar Mobility App](#). Damit ist der Service ab sofort dort verfügbar, wo Mobilität für viele Firmen- und Privatkunden beginnt.

Welche Vorteile bietet das Programm Reisenden?

Besonders in der Sommerzeit, wenn Urlaubsreisen, Wochenendtrips und spontane Auszeiten zunehmen, zählt ein schneller Zugriff auf persönliche Benefits. Wer unterwegs plant, möchte nicht lange suchen, sondern direkt sehen, welche Vorteile für die nächste Fahrt verfügbar sind. Kundinnen und Kunden profitieren so von einem einfacheren Zugang zu einem Programm, das Mitglieder ab der ersten Miete belohnt – und das in über zehn europäischen Ländern sowie Australien und Neuseeland.

Was macht Europcar für Kundinnen und Kunden zu einem verlässlichen Begleiter?

„Treue entsteht dort, wo gute Erfahrungen immer wieder bestätigt werden. Deshalb möchten wir unseren Kundinnen und Kunden bei jeder Anmietung zeigen, dass wir ihre Entscheidung für Europcar schätzen. Mit der Integration von ‚Privilege For You‘ in die Europcar Mobility App machen wir es unseren Mitgliedern noch leichter, die Vorteile zu nutzen und Europcar als verlässlichen Begleiter wahrzunehmen“, sagt Michael Knippel, Geschäftsführer der Europcar Mobility Group Deutschland.

Worin unterscheiden sich die vier Status-Level?

Das Programm selbst bleibt unverändert: Für jeden ausgegebenen Euro erhalten Mitglieder einen Punkt. Es gibt insgesamt vier Level: Discoverer, Traveller, Adventurer und Navigator. Je nach Stufe stehen verschiedene, exklusive Vorteile zur Verfügung. Zusätzlich werden Sonderprämien bei bestimmten Punkteschwellen ausgegeben. Für Mitglieder gilt außerdem dauerhaft ein Rabatt von zehn Prozent auf Europcar-Fahrzeuge.

Wie sorgt „Privilege For You“ für mehr Komfort und Ersparnis bei der Reise?

„Privilege For You“ ist kostenlos und belohnt die Mitglieder ab der ersten Miete. Beispiele:

- Schneller unterwegs: Priority Service
- Entspannte Reise: Kostenloser Zusatzfahrer
- Mehr Komfort: Fahrzeug-Upgrades
- Sonderprämien wie Wert-Gutscheine oder Rabatte
- Partnerangebote, z. B. bis zu 15 % Rabatt bei Accor Hotels

Wie viele Menschen in Deutschland nutzen bereits digitale Kundenbindungsprogramme?

Digitale Kundenbindungsprogramme sind längst etabliert, das zeigt auch der aktuelle [Loyalty Report 2026](#): 80,4 Prozent der Deutschen nutzen bereits Bonusplattformen und Treueclub-Apps. Weitere 72,2 Prozent würden außerdem auf eine digitale Lösung umsteigen, sofern diese verfügbar ist.¹

Häufig gestellte Fragen zu „Privilege For You“ (FAQ)

Ist die Teilnahme an „Privilege For You“ kostenlos?

Ja, die Teilnahme am Europcar-Treueprogramm „Privilege For You“ ist kostenlos. Mitglieder sammeln bereits ab ihrer ersten qualifizierten Fahrzeugmiete Punkte und können abhängig von ihrem Status verschiedene Vorteile nutzen.

Wie sammle ich die Treuepunkte?

Mitglieder erhalten für jeden ausgegebenen Euro einen Punkt. Die gesammelten Punkte tragen dazu bei, höhere Status-Level zu erreichen und zusätzliche Vorteile oder Sonderprämien freizuschalten.

Welche Status-Level gibt es?

Das „Privilege For You“-Programm bietet vier Stufen, wobei die angemeldeten Mitglieder je nach ihrem Engagement und ihren Ausgaben in höhere Stufen aufsteigen:

¹ Der Loyalty Report 2026. Deep Dive in die Kundenbindung Deutschland, Whitepaper, hello again., 2026.

Stufe 1 - Discoverer: von 0 bis 999 Punkte

Stufe 2 - Traveller: von 1. 000 bis 2.999 Punkte

Stufe 3 - Adventurer: von 3.000 bis 9.999 Punkte

Stufe 4 - Navigator: ab 10.000 Punkten und mehr

Erhalten Mitglieder einen dauerhaften Mietwagenrabatt?

Ja, Mitglieder von „Privilege For You“ erhalten dauerhaft zehn Prozent Rabatt auf Europcar-Fahrzeuge. Zusätzlich können je nach Status weitere Vorteile und Prämien hinzukommen.

Mehr Informationen

Melden Sie sich direkt hier zum kostenlosen Treueprogramm von Europcar an:
<https://www.europcar.de/de-de/loyalty-program>

Die Europcar Mobility App steht kostenlos im [Apple App Store](#) sowie im [Google Play Store](#) zum Download bereit.

Bildmaterial



BU: In der Europcar Mobility App sehen Kunden jetzt sofort, welchen Status sie haben und welche Vorteile ihnen zur Verfügung stehen.



BU: „Privilege For You“ wird Teil der digitalen Reisebegleitung für Privatkunden: Mitglieder können dauerhaft zehn Prozent auf Europcar-Fahrzeuge sparen.

Pressekontakt

Europcar Mobility Group Germany
Miriam Grether
Corporate Communications
Telefon: +49 160 98272201
E-Mail: presse@europcar.de

Pressekontakt

Agentur Faktor 3 AG
Team Europcar Mobility Group
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 40 679446 0
E-Mail: europcar@faktor3.de

Über die Europcar Mobility Group

Die Europcar Mobility Group ist ein globaler Mobilitätsanbieter mit über 75 Jahren Erfahrung im Bereich der Mobilitätsdienstleistungen und einer führenden Position in Europa. „We help to change the way you move“ ist das Leitmotiv der Europcar Mobility Group. Mehr denn je setzt sich das Unternehmen dafür ein, einfache, nahtlose und innovative Lösungen anzubieten, die Mobilität leicht, angenehm und zunehmend umweltfreundlich machen. Dafür bietet die Gruppe Privat- und Geschäftskunden eine breite Palette an flexiblen Miet-Optionen für Pkw, Lkw und Transporter an – sei es für ein paar Stunden, einige Tage, eine Woche, einen Monat oder länger und im Abo-Modell. Dabei greift der Mobilitätsdienstleister auf eine Flotte von über 250.000 Fahrzeugen zurück, ausgestattet mit den neuesten Technologien, darunter ein wachsender Anteil von Elektrofahrzeugen. Die Marken der Gruppe decken unterschiedliche Bedürfnisse, Anwendungsfälle und Erwartungen ab: Europcar® – ein weltweit führender Anbieter von Pkw, Transportern und Lkw, Goldcar® – ein Vorreiter kostengünstiger Autovermietungsdienste in Europa und Fox-Rent-A-Car® – einer der Hauptakteure auf dem US-amerikanischen Mietwagenmarkt, der sich durch ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis auszeichnet. Die Zufriedenheit der Kunden steht für die mehr als 8.000 Mitarbeitenden stets im Vordergrund. Und zwar überall dort, wo die Europcar Mobility Group ihre Mobilitätslösungen anbietet, gestützt auf ein starkes Netzwerk in über 130 Ländern (darunter 14 hundertprozentige Tochtergesellschaften, die durch Franchisenehmer und Allianzpartner ergänzt werden).

Mehr Informationen unter: www.europcar-mobility-group.com sowie <https://www.europcar.de/news>