PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, den 17.07.2025

Timm Burmeister verstärkt Europcar Deutschland als neuer Commercial Director

Timm Burmeister (47) übernimmt ab dem 1. August 2025 die Position des Commercial Directors der Europcar Mobility Group in Deutschland. Der erfahrene Vertriebsexperte bringt über 20 Jahre Expertise in der Autovermietungs- und Dienstleistungsbranche mit. Er wird maßgeblich dazu beitragen, Europcar als Premiummarke im dynamischen Mobilitätssektor weiter auszubauen und neue Impulse zu setzen.

Bereits 2004 startete der Handelsfachwirt seine Karriere in der Autovermietung. Zuletzt war der gebürtige Stuttgarter als Director Global Business Development bei der Torqeedo GmbH tätig, wo er seine Expertise im Aufbau und der Führung internationaler Vertriebsteams unter Beweis stellte.

Michael Knippel, Geschäftsführer von Europcar Deutschland, sagt: „Ich heiße Timm Burmeister herzlich willkommen bei Europcar. Seine umfassende Erfahrung, performance-orientierte Führung und sein Fokus auf Kundenbedürfnisse machen ihn zur idealen Besetzung dieser Schlüsselposition. Ich bin überzeugt, dass Timm gemeinsam mit seinem Team ausgezeichnete Mobilitätslösungen für bestehende und neue Kundinnen und Kunden erarbeiten wird und unsere Markenpräsenz weiter ausbaut."

Timm Burmeister sagt: „Europcar steht für moderne Mobilität auf erstklassigem Niveau und verfügt über eine tolle Flotte, überzeugende Produkte sowie sehr gut geschulte Teams. Das Unternehmen hat also alles, was es braucht, um Kundinnen und Kunden zu gewinnen – und zu binden. Davon bin ich überzeugt und durfte mir letzte Woche beim Auftaktspiel des Tennisclub Großhesselohe in München schon selbst ein Bild machen und Ansprechpersonen auf Kundenseite sowie zukünftige Kolleginnen und Kollegen kennenlernen. Jetzt freue ich mich darauf, das gemeinsam

weiterzuentwickeln – immer mit dem Anspruch, als Premiummarke zu begeistern.“

Media Assets



Timm Burmeister übernimmt ab dem 01. August 2025 die Position des Commercial Directors der Europcar Mobility Group Deutschland.



Beim Auftaktspiel des Tennisclubs Großhesselohe in München machte sich Timm Burmeister bereits mit den Flotten-Fahrzeugen vertraut.

Pressekontakt
Europcar Mobility Group Germany
Miriam Grether
Corporate Communications
Telefon: +49 160 98272201
E-Mail: mailto:presse@europcar.de

Pressekontakt
Agentur Faktor 3 AG
Team Europcar Mobility Group
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 40 679446 0
E-Mail: europcar@faktor3.de

Über die Europcar Mobility Group

Die Europcar Mobility Group ist ein globaler Mobilitätsanbieter mit über 75 Jahren Erfahrung im Bereich der Mobilitätsdienstleistungen und einer führenden Position in Europa. „We help to change the way you move“ ist das Leitmotiv der Europcar Mobility Group. Mehr denn je setzt sich das Unternehmen dafür ein, einfache, nahtlose und innovative Lösungen anzubieten, die Mobilität leicht, angenehm und zunehmend umweltfreundlich machen. Dafür bietet die Gruppe Privat- und Geschäftskunden eine breite Palette an flexiblen Miet-Optionen für Pkw, Lkw und Transporter an – sei es für ein paar Stunden, einige Tage, eine Woche, einen Monat oder länger und im Abo-Modell. Dabei greift der Mobilitätsdienstleister auf eine Flotte von über 280.000 Fahrzeugen zurück, ausgestattet mit den neuesten Technologien, darunter ein wachsender Anteil von Elektrofahrzeugen. Die Marken der Gruppe decken unterschiedliche Bedürfnisse, Anwendungsfälle und Erwartungen ab: Europcar® – ein weltweit führender Anbieter von Pkw, Transportern und Lkw, Goldcar® – ein Vorreiter kostengünstiger Autovermietungsdienste in Europa, Fox-Rent-A-Car® – einer der Hauptakteure auf dem US-amerikanischen Mietwagenmarkt, der sich durch ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis auszeichnet, sowie Euromobil® – ein deutscher Mietwagenanbieter. Die Gruppe betreibt außerdem die Plattform „myEuropcar“ für Fahrzeug-Abonnements. Die Zufriedenheit der Kunden steht für die mehr als 9.000 Mitarbeitenden stets im Vordergrund. Und zwar überall dort, wo die Europcar Mobility Group ihre Mobilitätslösungen anbietet, gestützt auf ein starkes Netzwerk in über 130 Ländern (darunter 15 hundertprozentige Tochtergesellschaften, die durch Franchisenehmer und Allianzpartner ergänzt werden).

Mehr Informationen unter: www.europcar-mobility-group.com sowie www.europcar.de/de-de/p/newsroom