



PRESSEMITTEILUNG

Hamburg/ Düsseldorf, den 27. März 2025

Europcar auf der „Flotte! Der Branchentreff 2025“: Lösungen für betriebliche Elektromobilität und flexible Flotten

Die Mobilitätsbranche befindet sich im Umbruch – getrieben durch Elektrifizierung, Digitalisierung und neue Mobilitätskonzepte. Unternehmen stehen vor der Herausforderung, ihre Fuhrparks zukunftssicher, flexibel und nachhaltig auszurichten. Wie Firmen diese Transformation gestalten können, zeigt Europcar auf Deutschlands größtem Fuhrpark-Event, „Flotte! Der Branchentreff“, am 26. und 27. März 2025 in Düsseldorf.

Christopher Alting, Director Fleet und Mitglied der Geschäftsleitung in Deutschland, und Kent Hartstang, Manager E-Mobilität, gaben am 26. März im Rahmen eines Fachvortrags Einblicke in Best Practices und Erfahrungswerte zur Elektrifizierung von Fuhrparks.

Elektromobilität ohne Zwang – Unternehmen gezielt begleiten

Die Umstellung auf E-Mobilität ist für viele Fuhrparkverantwortliche eine Herausforderung: Kostenfragen, Ladeinfrastruktur und interne Akzeptanz sind entscheidende Faktoren. „Damit die gemeinsame Transformation gelingt, bauen wir bei Europcar unsere interne Expertise, unser Serviceangebot und unsere Flottenvielfalt kontinuierlich aus. Wir sind und bleiben ein verlässlicher Partner und genießen den persönlichen Austausch auf der Messe“, erklärt Christopher Alting.

Europcar setzt auf praktische Erfahrungen statt reine Theorie

Mit Test- und Schulungsangeboten können Unternehmen ihre Mitarbeitenden gezielt auf den Mobilitätswandel vorbereiten. Dafür hat Europcar z.B. EV-Events etabliert. Das sind Veranstaltungen, bei denen Unternehmenskunden die Möglichkeit haben, E-Fahrzeuge Probe zu fahren und selbst zu laden. Neben dem neuen Wissen und den Möglichkeiten zum Networking steht dabei auch der Fahrspaß im Vordergrund.

„Für viele Unternehmen ist der Wechsel zur Elektromobilität vergleichbar mit der Umstellung von Fax auf E-Mail – eine große Veränderung, aber mit enormem Nutzen. Wer einmal elektrisch gefahren ist, merkt schnell, dass es nicht nur nachhaltiger, sondern oft auch komfortabler ist – und richtig Spaß machen kann“, so Alting. „Unser Tipp ist daher simpel: Einfach mal ausprobieren. Gerne mit uns.“

Experten-Austausch vor Ort: Besuchen Sie Europcar am Stand G07-G09

Besuchen Sie Europcar auf der „Flotte! Der Branchentreff 2025“, um mehr über E-Mobilität in Betrieben und flexible Mobilitätslösungen zu erfahren. Das Europcar-Team steht Ihnen noch heute am 27. März 2025 an Stand G07-G09 in Halle 6 zur Verfügung.

Adresse:

Messe Düsseldorf
Stockumer Kirchstraße
40474 Düsseldorf

Media Assets



Expertinnen und Experten von Europcar stehen auf der „Flotte! Der Branchentreff“ an Stand G07-G09 in Halle 6 zum Austausch bereit.



Michael Knippel, seit März 2025 Geschäftsführer der Europcar Mobility Group Deutschland, hier im Gespräch mit Kent Hartstang, Manager E-Mobilität.



Christopher Alting, Director Fleet und Mitglied der Geschäftsleitung in Deutschland, und Kent Hartstang, Manager E-Mobilität, gaben im Rahmen eines Fachvortrags Einblicke in Best Practices und Erfahrungswerte zur Elektrifizierung von Fuhrparks.

Pressekontakt

Europcar Mobility Group Germany
Miriam Grether
Corporate Communications
Telefon: +49 160 98272201
E-Mail: presse@europcar.com

Pressekontakt

Agentur Faktor 3 AG
Team Europcar Mobility Group
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 40 679446 0
E-Mail: europcar@faktor3.de

Über die Europcar Mobility Group

Die Europcar Mobility Group ist ein globaler Mobilitätsanbieter mit 75 Jahren Erfahrung im Bereich der Mobilitätsdienstleistungen und einer führenden Position in Europa. „We help to change the way you move“ – ist das Mantra der Europcar Mobility Group. Das Ziel der Gruppe sind einfache, nahtlose und innovative Lösungen, die Mobilität angenehm und zunehmend umweltfreundlich machen. Um dies zu erreichen, bietet der Konzern Privatpersonen und Unternehmen eine breite Palette von Miet-Optionen für Fahrzeuge aller Art an, sei es für ein paar Stunden, ein paar Tage, eine Woche, einen Monat oder länger und im Abo. Dabei stützt sich das Unternehmen auf eine Flotte von mehr als 250.000 Fahrzeugen, die mit den modernsten Motoren ausgestattet sind, einschließlich eines zunehmenden Anteils an Elektrofahrzeugen. Die Marken der Europcar Mobility Group sprechen unterschiedliche Bedürfnisse und Erwartungen an: Europcar® - ein weltweit führender Anbieter für die Vermietung von Pkw, Transportern und Lkw, Goldcar® - ein Vorreiter der kostengünstigen Autovermietungsdienste in Europa und Fox-Rent-A-Car®, einer der Hauptakteure auf dem Autovermietungsmarkt in den USA, der sich durch ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis auszeichnet. Die Zufriedenheit der Kunden steht für die mehr als 8.000 Mitarbeitenden stets im Vordergrund. Die Europcar Mobility Group verfügt über ein besonders starkes Netzwerk in über 130 Ländern (darunter 16 hundertprozentige Tochtergesellschaften, die durch Franchisenehmer und Allianz-Partner ergänzt werden). In Deutschland ist Europcar an über 300 Stationen präsent.

Mehr Informationen unter: www.europcar-mobility-group.com