PRESSEMITTEILUNG

Hamburg/Düsseldorf, den 25. März 2026

Europcar auf der „Flotte! 2026“: Flexible Mobilitätslösungen für Fuhrparks

Wie Unternehmen mit rein elektrischen Fahrzeugen (0 g/km lokale CO_2-Emissionen während der Fahrt) und flexiblen Mietmodellen ihre Fuhrparkkosten kontrollieren und gleichzeitig verlässlich verfügbar bleiben, zeigt Europcar auf der „Flotte! Der Branchentreff“ am 25. und 26. März 2026 in Düsseldorf. Die jährliche Messe zählt zu den zentralen Treffpunkten der Fuhrparkbranche. Im Zentrum des Messeauftritts von Europcar steht die wirtschaftliche Flexibilität von Unternehmen und E-Mobilität in der Praxis.

Im Zentrum des Messeauftritts von Europcar steht die wirtschaftliche Flexibilität. Ob Elektrifizierung, saisonale Spitzen oder kurzfristiger Projektbedarf – moderne Flotten brauchen Spielraum statt starrer Bindung.

„Die ‚Flotte’ ist wie ein jährliches Klassentreffen, bei dem wir ungefiltert erfahren, was Fuhrparkverantwortliche im Alltag wirklich bewegt. Diese Impulse fließen dann direkt in die Weiterentwicklung unserer Lösungen und Prozesse“, sagt Timm Burmeister, Commercial Director von Europcar Deutschland. „Ein aktuelles Ergebnis dieser Kundennähe ist unsere Corporate Carsharing Lösung FleetShare, die Poolfahrzeuge per App schlüssellos und effizient nutzbar macht. Damit digitalisieren wir den kompletten Prozess von der Buchung bis zur Rückgabe und entlasten Unternehmen spürbar von manuellem Verwaltungsaufwand.”

Flexibilität statt Risiko: E-Mobilität im Praxistest

Gerade bei der Fuhrpark-Elektrifizierung setzt Europcar auf einen pragmatischen Ansatz. Unternehmen können E-Fahrzeuge zunächst in realen Einsatzszenarien testen, um Erfahrungen mit Reichweite, Laden und Kosten zu sammeln, ohne sich sofort langfristig festlegen zu müssen. Um auch emissionsarme Logistikprozesse sofort umsetzbar zu machen, hat Europcar sein Portfolio jüngst um vollelektrische Transporter erweitert.

„Fuhrparkmanagement braucht heute vor allem Flexibilität. Unternehmen müssen auf wechselnde Anforderungen schnell reagieren können, sei es durch zusätzliche Fahrzeuge oder alternative Antriebe. Mit unseren neuen

elektrischen Vans können Unternehmen E-Mobilität im Arbeitsalltag ohne Investitionsrisiko testen“, sagt Christopher Alting, Director Fleet bei Europcar Deutschland.

Vor Ort in Düsseldorf: Gesprächsangebot für Fuhrpark- und Mobilitätsverantwortliche

Das Europcar-Team ist an beiden Veranstaltungstagen auf dem Messegelände in Düsseldorf vor Ort und steht für Gespräche rund um elektrische Fuhrparklösungen, flexible Miete sowie kurz- und mittelfristige Mobilitätsbedarfe zur Verfügung.

Ort: Messe Düsseldorf, Halle 6, Stand Nr. 6/D03

Mehr Informationen zu den flexiblen Lösungen von Europcar gibt es unter europcar.de.

Bildmaterial



Expertinnen und Experten von Europcar stehen auf der „Flotte! Der Branchentreff" an Stand Nr. 6/D03 in Halle 6 zum Austausch bereit.



Im Zentrum des Messeauftritts von Europcar stehen flexible Mobilitätslösungen für zukunftsfähige Fuhrparks.



Die Impulse vom Branchentreff fließen direkt in die Weiterentwicklung der Lösungen und Prozesse von Europcar.

Pressekontakt
Europcar Mobility Group Germany
Miriam Grether
Corporate Communications
Telefon: +49 160 98272201
E-Mail: presse@europcar.de

Pressekontakt
Agentur Faktor 3 AG
Team Europcar Mobility Group
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Tel.: +49 40 679446 0
E-Mail: europcar@faktor3.de

Über die Europcar Mobility Group

Die Europcar Mobility Group ist ein globaler Mobilitätsanbieter mit über 75 Jahren Erfahrung im Bereich der Mobilitätsdienstleistungen und einer führenden Position in Europa. „We help to change the way you move“ ist das Leitmotiv der Europcar Mobility Group. Mehr denn je setzt sich das Unternehmen dafür ein, einfache, nahtlose und innovative Lösungen anzubieten, die Mobilität leicht, angenehm und zunehmend umweltfreundlich machen. Dafür bietet die Gruppe Privat- und Geschäftskunden eine breite Palette an flexiblen Miet-Optionen für Pkw, Lkw und Transporter an – sei es für ein paar Stunden, einige Tage, eine Woche, einen Monat oder länger und im Abo-Modell. Dabei greift der Mobilitätsdienstleister auf eine Flotte von über 250.000 Fahrzeugen zurück, ausgestattet mit den neuesten Technologien, darunter ein wachsender Anteil von Elektrofahrzeugen. Die Marken der Gruppe decken unterschiedliche Bedürfnisse, Anwendungsfälle und Erwartungen ab: Europcar® – ein weltweit führender Anbieter von Pkw, Transportern und Lkw, Goldcar® – ein Vorreiter kostengünstiger Autovermietungsdienste in Europa und Fox-Rent-A-Car® – einer der Hauptakteure auf dem US-amerikanischen Mietwagenmarkt, der sich durch ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis auszeichnet. Die Zufriedenheit der Kunden steht für die mehr als 8.000 Mitarbeitenden stets im Vordergrund. Und zwar überall dort, wo die Europcar Mobility Group ihre Mobilitätslösungen anbietet, gestützt auf ein starkes Netzwerk in über 130 Ländern (darunter 14 hundertprozentige Tochtergesellschaften, die durch Franchisenehmer und Allianzpartner ergänzt werden).

Mehr Informationen unter: www.europcar-mobility-group.com sowie https://www.europcar.de/news